



# 13ª JORNADA DE EXTENSÃO DA UEFS

22 e 23  
OUTUBRO | 2019

Tema: "PORQUE A UEFS FAZ EXTENSÃO!"

## **A FEIRA DE SABERES E SABORES DA UEFS COMO REFERÊNCIA PARA REALIZAÇÃO DE OUTRAS FEIRAS**

**Lucivania da S. Moura<sup>1,2</sup>, Alessandra O. Teles<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Discente, Bacharelado em Agronomia, Departamento de Ciências Biológicas - UEFS, bolsista PIBEX,

<sup>2</sup>Professora do Programa Incubadora de Iniciativas da Economia Popular e Solidária da UEFS,  
Departamento de Ciências Humanas e Filosofia - UEFS

A feira de Saberes e Sabores da UEFS possui um objetivo central, tornar-se referência na construção de outras feiras locais. Por isso, todo percurso trilhado até aqui, tem como protagonistas os próprios feirantes e foi feito tentando estabelecer a relação entre três pilares: o fazer a feira acontecer, o ensinar a fazer a feira acontecer e o aprender com o processo. Segundo dados do Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor (IDEC) de 2017, no Brasil existem cerca de 657 feiras agroecológicas ou orgânicas. O Nordeste apresenta 23% do total de feiras realizadas dentro do país. A feira de Saberes e Sabores da UEFS encontra-se dentro desse contexto. Um dos objetivos é torná-la referência na construção de outras feiras locais. Nesse ínterim, alcançar a comunidade externa torna-se nosso principal propósito, proporcionando, para além da oferta de produtos de qualidade e entretenimento, a oportunidade de apresentar-lhes uma outra forma de relação de trabalho, inerente à Economia Popular e Solidária. Apresentaremos aqui alguns dos vários resultados alcançados durante o processo. Desde 2018 foi possível alcançarmos grande parte os objetivos, por meio das seguintes ações: contribuição na criação das Regras de Convivências do grupo; articulação dos envolvidos para que acontecesse as reuniões de comissão organizadora da feira; organização dos registros documentais e controle administrativo (listas de presença, fotos, relatos de reuniões e solicitações de serviços), organização de espaços de formação com desenvolvimento de tecnologias sociais (oficina de sacolas ecológicas); feira de produtos orgânicos, em parceria com a Bem Viver – Produtos Naturais, Feira de Agricultura Familiar e Economia Solidária, realizada na UFRB; Feira Orgânica da Faculdade Estácio de Sá, que após realizarmos a primeira feira, decidiram por continuar uma vez por mês. Para tanto, atualmente temos uma feira que está acontecendo dentro de sua periodicidade estabelecida, semanalmente, podemos dizer que tudo o que foi conquistado até aqui tem 100% a participação e envolvimento de todos(as), tanto na construção como na realização da feira propriamente dita.

**PALAVRAS-CHAVES: ECONOMIA POPULAR E SOLIDÁRIA. FEIRAS  
AGROECOLÓGICAS. AUTOGESTÃO.**

**FONTE DE FINANCIAMENTO: UEFS/PROEX.**